



# **AMREF e i rapporti con le imprese: un caso di successo**

**Ioana Fumagalli, corporate fundraiser**

---

## PREMESSA

AMREF porta avanti un percorso di Responsabilità Sociale con le Imprese (RSI) da una decina d'anni.

In modo strategico e strutturato, da circa 3.

Personale coinvolto: 3 persone, 2 dedicate all'acquisizione e alla gestione dei partner più importanti (MI e RM), 1 dedicata al natale aziende e alla gestione di piccole e medie imprese.

Ci sono diverse forme di collaborazione tra ONP e impresa: in questa sede la presentazione di una buona pratica di RF attraverso il **coinvolgimento dei dipendenti**.

---

## **CHIAVI DI SUCCESSO**

- Coinvolgimento del personale (in certi casi anche nella scelta della ONP)
- Formazione del personale alla causa
- Buona comunicazione interna e materiale di supporto
- Motivazione e coinvolgimento in itinere
- Collegialità della collaborazione con la ONP
- Aggiornamenti sullo stato di avanzamento del progetto
- Momento di condivisione aziendale dei risultati
- Continuità della collaborazione nel tempo

---

## AMREF E NWG

### Meccanismo:

NWG, azienda mondiale per la distribuzione del fotovoltaico, ha incluso AMREF nel suo sistema **d'incentivazione della rete agenti**.

L'azienda regala un pozzo di AMREF ai premiati della forza vendita.

Con il nome del vincitore scolpito sulla targa di ogni pozzo, l'acqua è diventata simbolo di successo per i dipendenti.

L'iniziativa viene comunicata allo staff attraverso la brochure aziendale.

---

## AMREF E NWG

### Meccanismo:

Gli "energy brokers" portano dei badge riportanti la scritta "**Voglio il mio pozzo**" con il logo di AMREF tutto l'anno.

Inoltre NWG si è impegnata verso AMREF a organizzare raccolte fondi in occasione della **grande convention annuale**, durante la quale vengono premiati gli agenti vincitori con il "loro" pozzo.

### Progetto:

Interventi idrici

### Periodo:

2004 – in corso

---

**FOTO: DA INSERIRE**

---

## AMREF E ALTRE DUE CASISTICHE SIMILI: ROSSOPOMODORO E POSTE ITALIANE

- **Rossopomodoro** dal 2006 propone nei suoi ristoranti un libro di ricette ogni anno diverso, dedicato alla tradizione culinaria partenopea. Il personale di servizio propone il ricettario ai clienti a fronte di una donazione per AMREF, devoluta interamente.

Il presidente di Rossopomodoro, ha recentemente visitato i progetti di AMREF in Nord Uganda. Scriveva dopo: *"La seconda settimana di novembre è stata per me la più incredibile di tutta la mia vita! è stata davvero indimenticabile, ha cambiato per sempre i miei bisogni di sicurezza, di normalità, ha spostato verso il basso quella che consideravo la mia soglia minima di bisogni primari"*.

- **Poste italiane**: campagna un'ora che vale una vita. Iniziativa di payroll giving. L'iniziativa è rivolta al personale interno, cui viene proposto di donare ad AMREF un importo corrispondente a un'ora di lavoro, che viene trattenuto dalla propria retribuzione mensile.

**GRAZIE!**



AMREF Italia Onlus Via Boezio 17 - 00193 Roma Tel +39 06 99704650 Fax +39 06 3202227  
Via Carroccio, 12 - 20123 Milano Tel e Fax +39 02 87399087