



Campagna “TUTTI IN CLASSE!” (2008-2011) IL RETROSCENA



COSA SUCCEDE NEL MONDO

Oggi sono **72 milioni i bambini in età scolastica che non vanno a scuola e il 57% di loro sono bambine**. Questo dato comporta non solo una crescita del tasso di analfabetizzazione ma anche un aumento del fenomeno dei ragazzi di strada, della prostituzione minorile e del lavoro minorile, soprattutto nei Paesi del Sud del mondo. Inoltre la situazione peggiora quando si tratta di aree rurali, comparate con quelle urbane. Nelle città, infatti, la percentuale dei bambini che non frequentano la scuola è del 18%, contro il 33% nelle aree rurali. (Fonte: *Millennium Development Goals Report 2007*).

A fronte di tutto questo, COOPI ritiene, coerentemente con il secondo degli Obiettivi del Millennio delle Nazioni Unite “Garantire l’istruzione primaria universale”, che quello dell’**istruzione** sia **uno dei settori d’intervento chiave** per assicurare un diritto fondamentale a tutti i bambini e affinché diventino una risorsa per lo sviluppo dei loro Paesi.

Garantire l’accesso all’istruzione è possibile: con la campagna “TUTTI IN CLASSE!”

COOPI potrà proseguire il suo impegno nel Sud del Mondo con aiuti concreti e finalizzati alla sostenibilità e alla continuità nel tempo: fornitura di materiale didattico come penne e matite, libri e quaderni, corsi di formazione per insegnanti e operatori, costruzione e riabilitazione di edifici scolastici.

LA SFIDA

L’istruzione primaria è un diritto fondamentale per ogni bambino. Come recita una parte del principio numero 7 della Dichiarazione dei Diritti del bambino del 1959:

“Il bambino ha diritto ad una educazione che deve essere gratuita e obbligatoria almeno ai livelli elementari. Deve beneficiare di una educazione che contribuisca alla sua cultura generale e gli permetta, in condizioni di parità di opportunità, di sviluppare le sue facoltà, il suo giudizio personale e il suo senso di responsabilità morali e sociali, e di diventare membro utile della società.”

La campagna “TUTTI IN CLASSE!” andrà a finanziare i progetti COOPI il cui obiettivo generale è quello di **sviluppare un processo educativo di lunga durata**, aumentando il tasso di scolarizzazione nei Paesi del Sud del Mondo, con particolare attenzione alle bambine e ai bambini più vulnerabili, soggetti a lavoro minorile e sfruttamento. Tutto questo coerentemente con l’Obiettivo n°2 degli Obiettivi del Millennio delle Nazioni Unite: garantire l’istruzione primaria universale.

In questa ottica COOPI si impegna per stabilire un legame stabile e duraturo con le comunità locali, le autorità e le istituzioni scolastiche.

PERCHE’

Con la campagna TUTTI IN CLASSE! COOPI vuole istruire, educare e formare le giovani generazioni perché ritiene che un bambino non istruito sarà con ogni probabilità un adulto povero e perché l’accesso all’istruzione è non solo un diritto fondamentale, ma anche uno strumento essenziale di lotta alla povertà.



LA NOSTRA RISPOSTA

COOPI sviluppa e sostiene l'istruzione e la formazione scolastica e professionale delle comunità più povere, per **favorire la crescita del potenziale umano, l'indipendenza economica e l'autonomia decisionale dei singoli e delle comunità**. Proprio con questo obiettivo, COOPI si occupa di istruzione primaria con programmi a vari livelli tra i quali interventi di **reinserimento scolastico dei bambini e corsi di alfabetizzazione per adulti delle comunità più povere, formazione degli insegnanti, costruzione di scuole e fornitura di materiale didattico**

Tali interventi sono propedeutici e si ricollegano direttamente alle azioni di COOPI nell'ambito della formazione secondaria e professionale. In quest'ultimo caso COOPI organizza direttamente o offre consulenza accademica alle Università per la realizzazione di Master di settore e sulla cooperazione allo sviluppo, sia in Italia che in America Latina.

In particolare, l'impegno di COOPI **a favore dell'accesso all'istruzione primaria, focus della campagna "TUTTI IN CLASSE!"**, si concretizza in alcuni passi fondamentali:

- 1) Costruire e riabilitare le infrastrutture scolastiche.
- 2) Preparare formatori e insegnanti di villaggio.
- 3) Promuovere attività di sensibilizzazione delle autorità locali.
- 4) Supportare le associazioni dei genitori e dei loro comitati di gestione.

Tali passi sono funzionali al raggiungimento degli obiettivi generali di:

- 1) Diffondere la consapevolezza del diritto all'istruzione di ogni bambino, senza discriminazioni.
- 2) Promuovere l'assunzione delle responsabilità derivanti da tale diritto, per la autorità, le famiglie, e la società civile in generale.

I risultati attesi della campagna TUTTI IN CLASSE! sono ambiziosi, ma coerenti con i dati di ciò che fino ad oggi COOPI ha realizzato nell'ambito della formazione nei Paesi del Sud del Mondo.

Dal 2001 ad ora COOPI ha realizzato **41 progetti nel settore dell'educazione**. Al momento sono **10 i progetti in corso** tra istruzione primaria, formazione professionale e post-universitaria.

Inoltre COOPI conta ad oggi **31 progetti attivi di sostegno a distanza per un totale di 1.900 beneficiari diretti**. Tali progetti sono orientati proprio a garantire l'accesso all'istruzione e, in alcuni casi, a favorire la formazione professionale di ragazzi e ragazze.

Tale impegno ha permesso a COOPI di comprendere che quello dell'istruzione primaria è un tassello fondamentale del proprio operato nel Sud del mondo, perché permette di **fornire alle giovani generazioni gli strumenti necessari affinché possano diventare una risorsa per i loro Paesi e contribuire attivamente alla loro crescita e al loro sviluppo**. Ecco perché COOPI ha deciso oggi, attraverso la campagna "TUTTI IN CLASSE!" di investire in questo settore, implementando i progetti di istruzione primaria realizzati in Etiopia, Senegal e Repubblica Centrafricana, i quali rappresentano degli esempi di interventi riusciti e di successo.

Campagna "TUTTI IN CLASSE!" (2008-2011) FOCUS

COSA VOGLIAMO

Con la campagna "TUTTI IN CLASSE!" COOPI vuole coinvolgere il maggior numero di persone con un **triplice obiettivo**: il primo è quello di **informare e sensibilizzare** sul tema del diritto all'istruzione per tutti i bambini del Sud del mondo. Il secondo obiettivo è quello di **costruire e ottenere un sostegno diffuso tra**



i potenziali donatori, privati ed istituzionali, che si possa concretizzare in un'importante raccolta di fondi da destinare ai progetti nel Sud del mondo. Il terzo obiettivo, infine, è quello di **agire concretamente sui progetti già realizzati** e che hanno ottenuto risultati positivi ed efficaci, per **replicarli** in altri Paesi o **implementarli** con ulteriori attività ed interventi.

L'INIZIATIVA

La campagna "TUTTI IN CLASSE!" sarà lanciata a giugno 2008 e avrà una prima fase della durata di 3 anni, periodo durante il quale COOPI intende utilizzare diversi strumenti di comunicazione e diffusione al fine di raggiungere in maniera efficace gli obiettivi della campagna stessa.

ESEMPI DI PROGETTI IN CORSO

COOPI intende destinare i fondi raccolti grazie alla campagna "TUTTI IN CLASSE!" a quei progetti nel Sud del mondo che hanno come area di intervento l'ISTRUZIONE e che hanno bisogno di sostegno:

Progetti tipo nel campo dell'istruzione, descrizione generale:

1) "Dalla strada alla scuola", Etiopia

Promozione dei diritti dei bambini e ragazzi di strada e in circostanze vulnerabili in Etiopia, e garantire la protezione, l'educazione e l'inserimento sociale dei ragazzi di strada e in circostanze vulnerabili ad Addis Abeba, rafforzando i meccanismi di intervento della controparte e di altri attori locali.

2) "100 scuole", RCA

L'Obiettivo generale è il rafforzamento della tutela dei diritti dell'infanzia, in particolare del diritto all'educazione e quello specifico consiste nel promuovere l'accesso ad un'educazione primaria di qualità e la diffusione di una cultura dei diritti dell'infanzia, attraverso il rafforzamento di capacità di attori comunitari, in particolare dei maestri delle scuole elementari e dei genitori.

3) Senegal "Programma a sostegno dei bambini e degli adolescenti che vivono in circostanze vulnerabili"

L'intervento, della durata di 36 mesi, ha come obiettivo il rafforzamento della tutela dei diritti, in particolare il diritto all'istruzione, di bambine, bambini e ragazzi disabili e in situazione di vulnerabilità in Senegal. Più specificamente, il progetto intende sviluppare dei servizi per i bambini e le loro famiglie affinché si favorisca l'accesso e la frequenza scolastica.

PATROCINI

Ministero Affari Esteri



Ministero degli Affari Esteri

IUSS (Università Pavia, Master in cooperazione)



PER INFORMAZIONI

Marta Medi
Resp. Campagna TUTTI IN CLASSE!
Ufficio Relazioni con i Donatori
T: 02 30.85.057
F: 02 33.40.35.70
E: medi@coopi.org

