

# RESPUESTA ANTE LA CRISIS DEL COVID-19 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (LAC)



Juntos mejoramos el mundo.

Boletín 1 - Abril 2020

**C**OOPI – **Cooperazione Internazionale**, basándose en sus más de cinco décadas de experiencia en respuesta humanitaria, y en particular en **agua y saneamiento, asistencia y seguridad alimentaria, protección, nutrición, DRR y medios de vida**, está respondiendo a la crisis causada por la pandemia del **COVID-19** a nivel global.

## COVID - 19 EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (LAC)

Hasta el 28 de abril en Sudamérica se sumaban **147.000 casos** de **COVID-19** y **34.000 casos** en Centroamérica y el Caribe. En los 8 países donde opera COOPI (**Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, Haití, Paraguay, Perú y Venezuela**), los casos suman **60.700** y crecen más rápidamente sobre todo en Perú, Ecuador y Colombia. No obstante, estos son los tres países donde más muestras se están realizando. Es muy preocupante la evolución del virus en perspectiva sobre todo en Haití y Venezuela por la extrema fragilidad del Estado y de sus sistemas de salud.

## RESPUESTA COOPI ANTE EL COVID-19 EN LAC

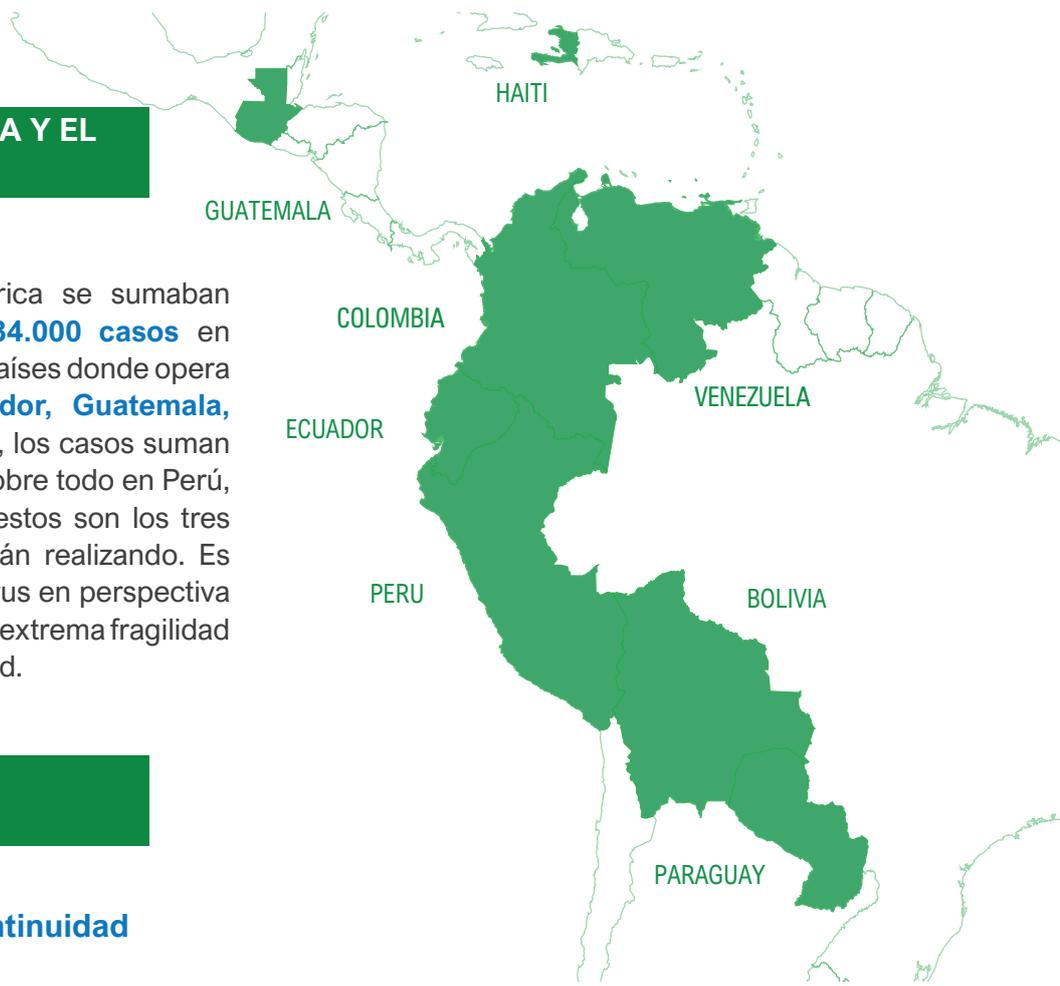
### Ajuste de las operaciones y continuidad

**COOPI** continua sus operaciones en los **31 países** donde interviene, incluyendo los **8 en la región LAC**. Se han realizado **Planes de Contingencia** específicos por cada país, que se actualizan según necesidad, y se están tomando las medidas correspondientes para proteger la **salud** del equipo y la de las/os beneficiarias/os, respetando las medidas promovidas por los Gobiernos nacionales y trabajando en remoto en la totalidad de los casos.

No obstante, el compromiso de COOPI hacia las/os beneficiarias/os y los Gobiernos de los países donde trabaja sigue: por ello la organización ofrece sus competencias como actor listo a activarse para la respuesta, complementando y apoyando las acciones que se desarrollarán, basándose en sus áreas de especialización y en una estrecha coordinación con los Gobiernos nacionales y las oficinas nacionales de las Naciones Unidas.

COOPI, basándose en las disposiciones de los Gobiernos nacionales, sus procedimientos y SOP, busca el justo equilibrio entre los principios de **“stay and deliver”** y **“do not harm”**, considerando con atención las acciones que puedan suponer movilización de equipo y un riesgo de poder inadvertidamente propagar el virus.

En todo caso, nuestra prioridad principal es no hacer daño. Los riesgos de realizar actividades deben contrastarse



cuidadosamente con los riesgos de detenerlas, y las decisiones deben documentarse oportunamente. Si las acciones pueden continuar remotamente, virtualmente, o pausarse temporalmente, esto debería convertirse en la prioridad para garantizar la seguridad del personal, socios, beneficiarios y participantes.

### Objetivo de la respuesta y sectores de intervención

La prioridad de **COOPI** es asegurar de inmediato una respuesta que permita salvar vidas entre la población en situación de múltiples vulnerabilidades (mujeres, niñez, PCD, adultos mayores, personas en movilidad y solicitantes de estatus de refugiados, refugiados, LGBTIQ+ o personas que viven con VIH), en el contexto de la pandemia actual.

Por ello, se necesitan fondos flexibles y de rápida consecución. A la vez, basándose en su larga experiencia en DRR, **COOPI** se enfoca en la resiliencia de las comunidades con quién trabaja y por ello en construir soluciones duraderas para la población. Igualmente **COOPI** entiende que esta crisis tendrá secuelas de larga duración a nivel económico y social, y por ello pone a disposición también su experiencia en integración y desarrollo socio-económico. Los sectores priorizados son:

	<p><b>WASH - Higiene</b></p>	<p>Sensibilización sobre lavado de manos, medidas preventivas con enfoque ludo-pedagógico y entrega de kits que tomen en cuenta lo que con más dificultad se encuentre en el mercado y las costumbres locales, referenciando el Manual Esfera.</p>
	<p><b>WASH - Agua segura</b></p>	<p>Potabilización, agua tabs y mejora de infraestructuras, priorizando las zonas y las poblaciones que más lo necesiten.</p>
	<p><b>PROTECCIÓN - S/GBV</b></p>	<p>Atención a los crecientes casos de violencia vinculados o bien al encierro (intra-familiares) o bien a explotación sexual que aumentan los riesgos sobre todos para mujeres y niñas.</p>
	<p><b>PROTECCIÓN</b></p>	<p>Apoyo psico-social: sobretodo para personas que ya están en situación de vulnerabilidad, a través de acompañamiento via teléfono o sesiones on-line.</p>
	<p><b>SEGURIDAD ALIMENTARIA</b></p>	<p>Para esas familias e individuos que se vean más afectados por la imposibilidad de producir o adquirir bienes, a través de kits familiares priorizando casos de MAM y SAM o de múltiples vulnerabilidades, referenciando el Manual Esfera.</p>
	<p><b>ALBERGUES HUMANITARIOS</b></p>	<p>Acompañar a personas que no están teniendo un hogar, asegurando espacios temporales donde puedan estar en un ambiente seguro y protegido que asegure sus necesidades básicas.</p>
	<p><b>MEDIOS DE VIDA</b></p>	<p>Promover a través de transferencias (vouchers, tarjetas o efectivo) oportunidades para responder a necesidades básicas y generar ingresos.</p>
	<p><b>SALUD</b></p>	<p>Apoyo a sistema público: kits hospitalarios, referenciando el Manual Esfera.</p>

## RESPUESTA POR PAÍS

Cada delegación de **COOPI** cuenta con especificidades programáticas y a partir de ellas se han adaptado las respuestas. Estamos modificando acciones en proyectos existentes o por empezar en Bolivia (AICS), Ecuador (ACNUR), Guatemala (ECHO), Haití (ECHO, OFDA), Paraguay (ECHO, OFDA), Perú (OIM, UNICEF) y, a través de nuestros socios, en Venezuela; estamos además participando en las mesas de WASH nacionales que co-lideramos en Bolivia y Paraguay, en los GTRM en Perú y Ecuador y en los HRP en Haití y Venezuela.



## JÓVENES CONTRA EL CORONAVIRUS

¿Qué podemos hacer contra el virus?



**Es normal sentirse triste, preocupado, confundido, asustado o enojado**

- Debes saber que no estás solo y que puedes hablar con alguien en quien confíes, como tu padres o maestros para que puedan ayudarte a mantenerte seguro y con salud.
- Haz preguntas, infórmate y obtén información de fuentes confiables

**Protégete a ti mismo y a los demás**

- Lávate las manos con frecuencia con agua y jabón durante al menos 20 segundos.
- Recuerda no tocarte la cara.
- No compartas tazas, utensilios para comer, alimentos o bebidas con otras personas.



**Sé un líder en mantener saludable a tu familia y a tu comunidad**

- Comparte lo que aprendiste sobre la prevención de enfermedades con tu familia y amigos, especialmente con otros niños más pequeños.
- Sea un modelo de buenas prácticas como estornudar o toser en el codo y lavarse las manos con frecuencia, especialmente para los miembros más jóvenes de la familia.

**Recuerda que el virus no sigue límites geográficos, etnias, edad, capacidad o género**

- No estigmatice a tus compañeros y amigos ni molestes a nadie por estar enfermo.
- Informa a tus padres o a otro miembro de la comunidad si te sientes enfermo y solicita quedarte en casa.



**Sé responsable, contengamos la enfermedad**

## BOLIVIA

**COOPI en Bolivia** coordina una intervención financiada por la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo - **AICS**: “**Chipaya: memorias del agua y del viento. Hacia nuevas formas de resiliencia comunitaria**” y tiene como contraparte local al Gobierno Autónomo Municipal de Chipaya (departamento de Oruro). El objetivo de la intervención es la mejora de la gestión del patrimonio cultural y socio-ambiental del pueblo Chipaya y las actividades incluyen la gestión del territorio y de los bienes comunes (ambientales e infraestructuras), la gobernabilidad de los servicios públicos, la valorización del patrimonio cultural y el desarrollo económico local a través de iniciativas de turismo comunitario. Conjuntamente con las autoridades, el centro médico local y con AICS, se ha planteado una **acción de apoyo a la comunidad chipaya** (alrededor de **2.000 personas**) para la emergencia **COVID-19**.

La acción está estructurada en dos niveles:

**1. Sensibilización** sobre medidas preventivas e higiene a través de mensajes para que sean difundidos a través de la radio local (infraestructura creada dentro del propio proyecto) traducidos al idioma nativo.

**2. Kits para la protección personal y la higiene:** Debido a las dificultades encontradas para adquirir grandes cantidades de productos, así como las dificultades de movilización, se decidió entregar directamente recursos económicos a las autoridades locales para la compra de un primer stock de insumos. Este procedimiento continuará en función de las necesidades indicadas por la mismas autoridades.

Imagen de una de las infografías que se han compartido en las redes sociales con la comunidad chipaya para sensibilizar a los más pequeños sobre prevención e higiene. <https://www.facebook.com/1607580346159712/posts/2520192734898464/>

## COLOMBIA

---

En el marco del desarrollo de la respuesta regional a la crisis venezolana que nos tiene activos en Perú, Ecuador y coordinando con socios locales en Venezuela, desde finales de 2019 COOPI ha comenzado el proceso para reactivar la misión en Colombia, país en el cual estamos registrados y contamos con los documentos al día para operar. Se realizaron dos misiones en diciembre de 2019 y febrero de 2020 en Bogotá y en la Costa Caribe que identificaron socios locales (Fundación Dignitas, Misión Scalabriniana) y se cuenta con personal contratado en Bogotá. Las identificaciones realizadas han sido:

**1. Atención a caminantes** (rutas de tránsito **Bucaramanga-Bogotá, Bucaramanga-Medellín**):

Albergues humanitarios (mejora de infraestructuras, NFI); WASH (kits de higiene/promoción; mejora de infraestructuras de saneamiento); Medios de Vida (intervenciones basadas en transferencias de efectivo); Protección (GBV/SRH identificación y derivación de casos).

**2. Costa Caribe (Bolívar y Magdalena) y Bogotá (Barrio Santa Fe, en albergue Scalabrinianos):**

Protección (GBV/SRH y trata, atención, derivación, asistencia psico-social, con especial énfasis en adolescentes); Medios de Vida (intervenciones basadas en transferencia de efectivo); Inclusión socio-económica y comunitaria (reconocimiento profesionalidades, formación profesional, cursos breves, contacto y acompañamiento en el mercado laboral; eventos barriales para la integración y contra la xenofobia/discriminación).

Estas identificaciones se están ahora readaptando para poder presentarse como propuestas de respuesta a COVID-19.

## ECUADOR

---

COOPI está retomando operaciones en **Machala (provincia de El Oro)** a través de una alianza (2020-21) con **ACNUR** centrada en el eje inserción social y mejora de la habitabilidad para la población venezolana.

Desde el 16 de marzo el decreto presidencial de emergencia sanitaria prohíbe la libre movilidad y esto limita la normal ejecución de las actividades planteadas. Por ello se está reprogramando la intervención hacia la respuesta humanitaria en coordinación con ACNUR, en el respeto de las disposiciones del Consejo Operativo de Emergencia - COE. Las posibles actividades que se incluirán son **kits de higiene, alimentación, bio-seguridad y sanitarios**.

En las últimas semanas hemos presentado o estamos por presentar diferentes propuestas (**CN EIDHR, BPRM, UNICEF**) con acciones que incluyen respuesta a COVID-19.

## GUATEMALA

---

En el marco del proyecto regional **ECHO “CA-4 Seguridad Alimentaria: Respuesta humanitaria a las necesidades de las comunidades más vulnerables afectadas por la crisis alimentaria prolongada y sequías recurrentes en el Corredor Seco Centroamericano”**, implementado con el Consorcio Humanitario integrado por **ACH, OXFAM, MDM, GVC y TROCAIRE**, se ha realizado un rápido análisis de la situación actual y los posibles impactos estimados en Centroamérica y se ha definido una reorientación de las actividades que ya no son relevantes y / o factibles en el contexto actual y los próximos meses y, además de la ayuda alimentaria ya contemplada por el proyecto, se están planificando las siguientes acciones de prevención que incluyen la distribución de kits de higiene, promoción de agua y saneamiento y sensibilización en apoyo de los servicios locales de salud pública:

- 1. Distribución de kits de higiene a familias específicas de la asistencia alimentaria.**
- 2. Distribución de kits de limpieza y desinfección** para estructuras locales de salud en comunidades seleccionadas, incluidos dispositivos de lavado de manos.
- 3. Campaña de comunicación y sensibilización** en las comunidades de intervención sobre rutas de transmisión de COVID-19, detección de síntomas y medidas efectivas de prevención.
- 4. Consultoría epidemiológica** en salud para establecer protocolos de acción para el consorcio humanitario en apoyo de las acciones de prevención COVID-19 y estrategias adaptadas para la entrega de la ayuda alimentaria y acompañamiento del proceso de fortalecimiento institucional y organizacional.

## HAITI

---

Las intervenciones de **COOPI en Haiti** cubren la zona del **Noroeste** del país y la zona de la **capital metropolitana**, a través de financiaciones de **ECHO** y **OFDA**. Actualmente, estamos realizando o proponiendo realizar las siguientes actividades:

- 1.** En el Noroeste, en un proyecto de seguridad alimentaria y nutricional con fondos **ECHO** en el marco de una actividad de **distribución de efectivo y vouchers** para alimentos a **2.333 personas** ya programada, hemos agregado **sensibilización** sobre COVID-19 utilizando materiales del Ministerio de Salud.
- 2.** En la misma zona, en un proyecto de preparación a la sequía financiado **ECHO** hemos propuesto apoyar los centros de salud con **kits hospitalarios, puntos azules** para lavado de manos seguro y **kits de higiene** para los internos. Además, se pretende **sensibilizar** a la protección civil para la instalación de puntos de lavado de manos en lugares estratégicos como los mercados y realizar una actividad de sensibilización masiva via sound-track y radio. La intervención permitiría llegar a alrededor de **30.000 beneficiarios**. La sensibilización masiva se está proponiendo también: (I) en la zona metropolitana de Port-au-Prince (municipio de Tabarre) en un proyecto DRR financiado por OFDA, pudiendo cubrir 26.000 personas y (II) en un nuevo proyecto DRR urbano financiado por ECHO que podrá llegar a **48.000 personas**.

## PARAGUAY

---

En el proyecto regional **“GIRD – Gestión Inclusiva de Riesgos de Desastres”**, financiado por **ECHO**, donde trabajamos con HI, frente a la crisis, se acordó apoyar las iniciativas nacionales de gestión de la emergencia con actividades coherentes con la lógica del proyecto pero relevantes para las circunstancias actuales. En lo específico:

- 1.** Sesión en streaming del **“GRAMO COVID-19”**, iniciativa de **video-conferencias** con expertos, específicamente dedicada a los impactos de la actual epidemia en los grupos de mayor riesgo. El evento en streaming, que duró poco más de una hora, pudo contar con la participación de personas de alto nivel que han representado y presentado la relación entre un grupo en situación de vulnerabilidad y la pandemia de coronavirus. Mayores informaciones así como los clips de los ponentes pueden encontrarse en [www.youtube.com/gramoideas](http://www.youtube.com/gramoideas).

2. Adquisición de **2 antenas** de amplificación de la señal móvil para ser instaladas en dos comunidades de Carmelo Peralta y Puerto Casado, que beneficiarán a **1.102 personas** que no cuentan con buena señal y tendrían dificultades para recibir los mensajes oficiales de la SEN o de otra instancia para señalar una alerta o un comunicado nacional como son los decretos restrictivos de estos días.
3. Hay una solicitud de la Oficina Regional del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social en Alto Paraguay y otra de la gobernación de Alto Paraguay para adquirir **kits de insumos para hospitales de higiene y limpieza**, que beneficiarían 24 unidades sanitarias, 285 operadores y **9.600 personas** que se verían mejor asistidas.
4. En el marco del proyecto **GIRD - Gestión Inclusiva de Riesgos de Desastres**, y del apoyo a los entes rectores de los grupos en situación de vulnerabilidad en el país, COOPI ha contribuido al diseño y producción de materiales en formato accesible que garantizan el **derecho a la información de las personas con discapacidad**. En total son 15 flyers convertidos también en mensajes audiovisuales que permiten que las personas con discapacidad y sus familias estén informados acerca de las medidas de bioseguridad, así como de recomendaciones y resoluciones que va tomando el Gobierno nacional durante esta crisis de emergencia sanitaria.

Parte de los mensajes audio-visuales ya se encuentran difundidos por las redes sociales de la SENADIS - Secretaria Nacional por los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad:

“Si te encontrás con una persona con discapacidad en los servicios de salud”:

<https://es-la.facebook.com/senadispy/videos/520066015327405/>

“Higiene y más higiene”:

<https://es-la.facebook.com/senadispy/videos/233827617706088/>

“Lavá tus manos, siempre”:

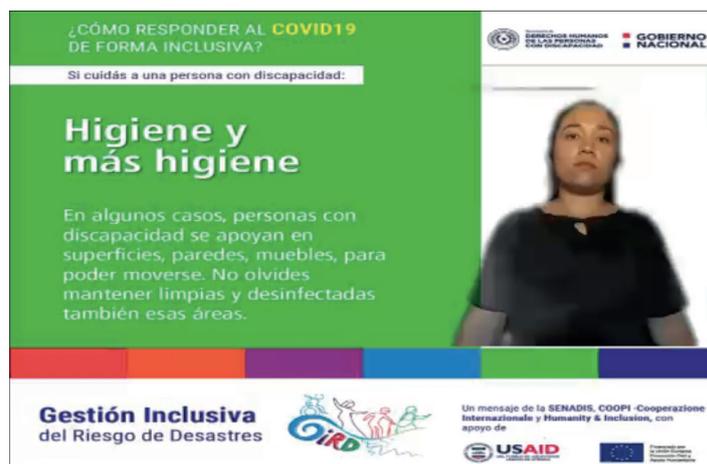
<https://es-la.facebook.com/senadispy/videos/262247318274614/>

“Desinfectá el entorno”:

<https://es-la.facebook.com/senadispy/videos/279691493040862/>

“Ayúdale a moverse”:

<https://es-la.facebook.com/senadispy/videos/695477411224143/>



Ejemplo de uno de los mensajes audiovisuales sobre higiene en el marco del proyecto GIRD - Gestión Inclusiva de Riesgo de Desastres.

## PERÚ

COOPI está respondiendo a la **crisis venezolana** desde 2018 en **Tumbes**, frontera norte de Perú-Ecuador. Está trabajando en dos proyectos financiados por **OIM** y **UNICEF** y ambos se están adaptando para responder a la crisis **COVID-19**.

1. En el proyecto con la OIM se prevé la **sensibilización** sobre medidas de prevención y la distribución de por lo menos **200 kits familiares de higiene** personal para las familias que están hospedadas en los albergues de Tumbes que no pueden moverse debido a los decretos vigentes que lo prohíben.
2. En el proyecto con UNICEF se continúa la elaboración de la sistematización de la sensibilización en **prácticas de higiene personal**. En cuanto se pueda operar, el proyecto prevé un componente de recuperación y reconstrucción de baños en dos colegios en la región Tumbes, que incluye la sensibilización a los estudiantes sobre lavado de manos y medidas preventivas para el COVID-19.

*En Tumbes, Perú, se han entregado ya, como muestran las fotografías, kits de pañales y suplementos nutricionales PLUMPY DOZ para las familias con niños de hasta 9 años, así como suministro de agua potable para las familias alojadas en los albergues Lourdes y Amazonas, con un total de 93 personas.*



En las últimas semanas en COOPI Perú hemos presentado o estamos negociando diferentes propuestas (**BPRM, UNICEF, OIM**) con acciones que incluyen respuesta a COVID-19.

## VENEZUELA

En Venezuela la respuesta humanitaria se enfrenta a varias limitaciones relacionadas con las restricciones decretadas por la emergencia sanitaria, la ausencia de un marco legal para las ONG internacionales y la crisis del combustible.

No obstante, COOPI, recién registrada en el país como asociación civil local, ha estado identificando líneas de respuesta en colaboración con contrapartes locales con vasta presencia operativa en el país, entre ellas **ADRA Venezuela**, el **Colectivo Tinta Violeta** y varias asociaciones vinculadas a la **red La Araña Feminista**. Estas organizaciones, con el apoyo de diferentes financiadores, están implementando acciones de agua, saneamiento e higiene, distribución de insumos de salud y de kits de salud sexual y reproductiva, asistencia, derivación y acompañamiento a mujeres víctimas de violencia, apoyo psicosocial, nutrición y seguridad alimentaria con componentes directos de respuesta al COVID 19, alcanzando a más de **18.000 personas**.

Las principales áreas de intervención identificadas por COOPI y contrapartes locales incluyen **Caracas, Miranda, Carabobo, Lara, Yaracuy, Bolívar y Sucre**.

## RESPUESTA PRIMERAS SEMANAS Y NECESIDADES POR CUBRIR

RESPUESTA A COVID-19 – COOPI													
	Personas alcanzadas o por alcanzar	Mujeres	Donante	SECTORES PRIORIZADOS								Tipología de intervención	
				WASH - Higiene	WASH - Agua segura	Protección - S/GBV	Protección - Apoyo psicosocial	Seguridad Alimentaria	Shelters	Medios de Vida	Salud - Apoyo a sistema salud		
BOLIVIA	2000	1100	AICS	✓									Kits higiene y sensibilización
ECUADOR	1500	700	UNHCR	✓				✓				✓	Kits higienicos, alimentarios y de salud*1
GUATEMALA	3770	2017	ECHO	✓				✓					Kits familiares (702) Promoción y sensibilización en higiene para los servicios locales de salud pública
HAITI	2333	1300	ECHO	✓									Sensibilización masiva
	2000	1100	ECHO	✓	✓						✓		Kits hospitalarios, blue-points para lavado de manos seguro, kits de higiene para los internos. Sensibilizar la protección civil para la instalación de puntos de lavado de manos en lugares estratégicos como los mercados.
	26000	14000	ECHO	✓									Sensibilizaciones itinerantes masivas y programas radiales
	48000	25000	OFDA	✓									Sensibilizaciones itinerantes masivas y programas radiales
PARAGUAY	1387	721	OFDA	✓			✓						Conferencia en streaming sobre efectos en población en situación de múltiples vulnerabilidades.
			OFDA	✓									Antenas telefónicas para recepción mensajes de la SEN
			ECHO							✓		Kits hospitalarios*2	
PERÚ	1000	550	OIM	✓								Kits familiares (200)	
<b>TOTALES</b>	<b>87990</b>	<b>46488</b>											
<b>NOTAS</b>	*1 Acción en negociación con el donante *2 Acción en negociación con el donante *3 Monto ejecutado por los socios												

La respuesta en cada país supone una inversión por sector; aquí detallamos la inversión calculada para poder llegar a la población meta de más de 169.000 personas que consideramos que necesitarán apoyo entre los grupos meta priorizados por **COOPI** a nivel regional. Los calculos se han realizado tomando en cuenta las **NECESIDADES** específicas de cada sector en cada país referenciando los planes de **respuesta humanitaria** (Colombia, Haiti, Venezuela) y los planes de **respuesta para migrantes y refugiados** (Colombia, Ecuador, Perú).

	Personas	Necesidad de fondos	SECTORES PRIORIZADOS										
			WASH - Higiene	WASH - Agua segura	Protección - S/GBV	Protección - Apoyo psicosocial	Seguridad Alimentaria	Shelters	Medios de Vida	Salud - Apoyo a sistema salud			
PERÚ	20000	€ 865.000	✓ Kits higiene.										
COLOMBIA	13000	€ 1.250.000	✓ Sensibilización a personal salud, personal entidades públicas, personal que maneja desechos, personal del sector agua y saneamiento y programas beneficiarias/os.			✓ Desarrollo de rutas de atención donde necesario.	✓ Cash para compra de alimentos.				✓ Cash para pago de alquileres.		
ECUADOR	25318	€ 1.095.000	✓ Sensibilización masiva móviles y programas radiales.	✓ Distribución agua: bidones camiones etc.		✓ Detección de casos de S/GBV y derivación a entidades públicas y privadas de referencias.	✓ Conferencia en streaming sobre efectos en población en situación de múltiples vulnerabilidades.			✓ Cash para compra de medicamentos.	✓ Protección de medios de vidas.	✓ Kits hospitalarios.	
VENEZUELA	38844	€ 1.680.000	✓ Desarrollo o fortalecimiento de protocolos de prevención (de contagio) y promoción de higiene para escuelas, mercados y centros de salud.	✓ Tabletas de agua potable.		✓ Sensibilización sobre derechos y prevención.	✓ Atención a poblaciones en situación de vulnerabilidad			✓ Kits familiares de habitabilidad.	✓ Creación de alternativas de medios de vida.	✓ Mejoras infraestructurales centros de salud.	
GUATEMALA	13642	€ 590.000	✓ Conferencias en streaming sobre efectos en población en situación de multiples vulnerabilidades.	✓ Blue points para lavado de manos en mercados y centros de ensambramientos.		✓ Extensión de la difusión de la información relativa a mecanismos de protección a través de instalación de antenas.	✓ Extensión de la difusión de la información relativa a mecanismos de apoyo psico-social a través de instalación de antenas.			✓ Kits alimentarios.	✓ Elaboración de planes de negocios para generación de ingresos.	✓ Kits para las/os internas/os.	
PARAGUAY	13064	€ 565.000	✓ Mejoras infraestructurales a mercados y centros educativos.							✓ Sensibilización sobre higiene en el manejo de alimentos.	✓ Acompañamiento al desarrollo de negocios.	✓ Extensión del alcance de las informaciones relativas a salud a través de instalación de antenas que aumentan el radio de cobertura de celulares.	
BOLIVIA	13642	€ 590.000	✓ Sensibilización sobre higiene en general y manejo de alimentos en centros educativos.							✓ Gestión de albergues o campamentos.	✓ Fortalecimiento realidades asociativas y cooperativas que promuevan integración de manera inclusiva.		
HAITI	32139	€ 1.390.000								✓ Formación de personal de albergues temporales en prevención, detección y gestión de casos de violencia.			
<b>TOTALES</b>	<b>169647</b>	<b>€ 8.025.000</b>											