

IL FUTURO “PROSSIMO”

LINEE DI SVILUPPO 2022-2024

**COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE**



Miglioriamo il mondo, insieme.

INDICE

IL FUTURO “PROSSIMO” LINEE DI SVILUPPO 2022-2024

UNO STRUMENTO E NON UN MANIFESTO	3
INTRODUZIONE AL FUTURO “PROSSIMO”	4
COOPI: CHI SIAMO	8
COOPI WAY: FARE BENE IL BENE	10
OBIETTIVI STRATEGICI	12
1 AIUTI UMANITARI	14
2 PROSSIMITÀ: DECENTRAMENTO E PARTNERSHIP PER CRESCERE	16
3 PROTEZIONE DELL'AMBIENTE, ACCESSO ALL'ENERGIA E SVILUPPO SOSTENIBILE	18
4 CONTRASTO ALLE POVERTÀ IN ITALIA	20
5 SVILUPPO DI COMPETENZE E PROMOZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ	22
6 COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE	24

**PROGETTO EDITORIALE
E SUPPORTO METODOLOGICO:**
STUDIO SHERPA DI SATIA MARCHESE DAELLI
COORDINAMENTO:
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE COOPI
PROGETTO GRAFICO: GRUPPO EGEO SRL
FOTO DI COPERTINA: ANTONIO PICCOLI
FOTO: APSATOU BAGAYA, PAOLO CARLINI,
HARANDANE DICKO, KIYA, ANGELO LOY,
CORALIE MANERI, MARCO SIMONCELLI,
ANDREA RUFFINI, ARCHIVIO COOPI.

COOPI può ricevere contributi per progetti, donazioni da aziende, da privati e lasciti testamentari.
PER INFORMAZIONI: coopi@coopi.org - www.coopi.org

COME DONARE:

C/C POSTALE 990200 intestato a “COOPI Cooperazione Internazionale ONG Onlus”

C/C BANCARIO di Banca Popolare Etica IBAN IT89A0501801600000011023694

Intestato a “COOPI Cooperazione Internazionale ONG Onlus”

ONLINE: www.coopi.org

DONA IL TUO 5X1000. Riporta il codice fiscale di COOPI 80118750159 sulla tua dichiarazione dei redditi.

UNO STRUMENTO E NON UN MANIFESTO

Nel 2020, in prossimità della "scadenza" del Piano strategico di COOPI 2015-2020, in Consiglio di Amministrazione ci siamo chiesti come avremmo dovuto guardare al futuro e quale strumento dovesse accompagnare il cammino della Fondazione.

Partendo da un'analisi di quanto contenuto nel precedente Piano, della crescita degli ultimi anni in termini di impatto e beneficiari dei nostri progetti, dei cambiamenti che interessano il nostro mondo, quello della cooperazione, e più in generale del mondo in cui viviamo, alle prese con una pandemia globale.

In un percorso di confronto ampio sulle linee di sviluppo di COOPI abbiamo acquisito una profonda consapevolezza: questo documento deve essere uno strumento, e non un manifesto di principi.

Un vero e proprio attrezzo di lavoro che serve a uno scopo ben preciso: avviare una maturazione interna sulle sfide che dovremo affrontare – e che in parte stiamo già affrontando, a volte senza una riflessione organica –, e su come tutti noi dobbiamo contribuire alla creazione di una cultura organizzativa che ha già solide fondamenta, ma che deve essere adeguata per operare in un contesto di continuo e profondo cambiamento, che richiede una grande capacità di innovazione e adattamento.

Uno strumento per l'evoluzione della cultura del fare cooperazione, che speriamo non sia solo una questione interna, ma un'occasione per dare il nostro contributo e il nostro esempio di più ampia portata.

Il Consiglio di Amministrazione di COOPI



INTRODUZIONE AL FUTURO “PROSSIMO”



FOTO: ARCHIVIO COOPI

**COOPI HA AVVIATO UN PERCORSO DI RIFLESSIONE
SULLE NUOVE LINEE DI SVILUPPO E SUGLI OBIETTIVI
STRATEGICI PER IL PROSSIMO FUTURO**



“Miglioriamo il mondo, insieme” è il titolo scelto per il piano strategico che COOPI ha redatto per il periodo 2015-2020.

Nel corso del 2020, con il sopraggiungere della scadenza di quel piano, la Fondazione COOPI ha avviato un percorso di riflessione sulle nuove linee di sviluppo e sugli obiettivi strategici per il prossimo futuro, partendo dal lavoro fatto in precedenza e dai risultati raggiunti nel quinquennio, e dall'analisi dei cambiamenti che interessano oggi la cooperazione internazionale. La riflessione è

stata estesa, per cause di forza maggiore, alle conseguenze della pandemia, e a come questa possa incidere sia sul lavoro quotidiano che sulla programmazione di più lungo periodo di chi opera nella cooperazione internazionale.

Si tratta di un lavoro ampiamente condiviso che ha visto la partecipazione del Consiglio di Amministrazione e di molti componenti del team di COOPI, e che ha dato il via a un percorso di aggiornamento e confronto con altri attori della cooperazione.

INTRODUZIONE AL FUTURO “PROSSIMO”

Il presente documento vuole essere un agile strumento di lavoro e di conoscenza di COOPI.

Rappresenta il naturale proseguimento del Piano precedente. Lo scopo non è dare una rappresentazione esaustiva dell'operato di COOPI, ma **indicare le linee di sviluppo e quegli obiettivi strategici** che rappresentano gli elementi su cui la Fondazione si deve maggiormente concentrare nei prossimi anni, per continuare un percorso di sviluppo che vada oltre ciò che è già consolidato, in termini di operatività, capacità di intervento e competenze.

In pratica ciò che COOPI deve fare “in più” rispetto a quanto accade normalmente, per dare risposte efficaci al contrasto alle povertà, e crescere per **sostenere un numero sempre maggiore di persone**.

Per questo si tratta di un documento snello, che andrà a integrarsi con gli altri documenti che regolano o rendono conto dell'operato della Fondazione (dai bilanci sociali alle policy e alle linee guida, ai diversi strumenti che permettono di conoscere chi siamo, cosa facciamo e come lo facciamo).

Oltre alla continuità e all'integrazione dei contenuti di questo Piano Strategico nella vita quotidiana della Fondazione, si è deciso di procedere in un'ottica temporale triennale, con la consapevolezza che per essere pienamente efficaci le indicazioni qui contenute devono essere sottoposte a verifica in tempi non troppo lunghi per poter fare le necessarie valutazioni dei diversi obiettivi con cadenza anche annuale, in modo da poter eventualmente aggiornare e integrare gli obiettivi stessi, e accompagnare da vicino il lavoro di chi opera per conto di COOPI.

Oltre a illustrare le aree in cui COOPI concentrerà i propri sforzi in termini di investimenti per lo sviluppo nei prossimi anni, questo documento vuole rendere conto di quello che abbiamo identificato come

“COOPI WAY”

vale a dire ciò che rende specifico e riconoscibile il nostro modo di operare e di creare impatto per le comunità.



FOTO: ARCHIVIO COOPI



FOTO: MARCO SIMONCELLI

Il concetto che rappresenta il collante del lavoro qui svolto è quello di "**prossimo**".

Prossimo inteso come il nostro prossimo, relativo a coloro che si trovano in condizioni di fragilità.

Prossimo inteso come chi è più vicino a noi e potrebbe trovarsi in condizioni di fragilità, anche se "lontano" dalle tipiche logiche primo e terzo mondo, che per troppo tempo hanno limitato i confini della cooperazione.

**PROSSIMO
COME PROSSIMO FUTURO.
QUELLO CHE ACCADRÀ O,
ANCORA MEGLIO,
STA GIÀ ACCADENDO.**

COOPI: CHI SIAMO



KIT DE EMERGENCIA
PROYECTO ECO-COMUNIDAD 2016-2020



"Escalaremos y mejoramos los condiciones sanitarias básicas de la población y los grupos más vulnerables afectados por las inundaciones en Tazaca y José Francisco"



COOPI - Cooperazione Internazionale è un'organizzazione umanitaria che da **più di 55 anni**, si impegna a lottare contro **ogni forma di povertà** e ad accompagnare le popolazioni colpite da guerre, crisi socio-economiche o calamità naturali, verso la ripresa e lo **sviluppo duraturo e sostenibile**.

COOPI oggi è una fondazione presente in **33 paesi** di Africa, Medio Oriente, America Latina e Caraibi, con più di **240 progetti** umanitari che raggiungono più di **6 milioni di persone**.

COOPI opera con un **approccio integrato** per il superamento delle povertà: sicurezza alimentare e nutrizione, acqua e igiene, salute, protezione ed educazione.

Per dare risposte più efficaci e strutturate ai bisogni delle persone in difficoltà, sia in contesti di **sviluppo** che di **emergenza**, e per **coinvolgere attivamente i beneficiari** nelle decisioni e nelle attività COOPI programma i suoi interventi a livello **regionale multipaese** e ha scelto con convinzione il modello del **decentramento organizzativo** che prevede la riduzione delle distanze tra pianificazione, decisione e azione, e lo sviluppo di relazioni di **partenariato territoriale**, per rafforzare ulteriormente lo sviluppo a livello locale e il miglioramento delle condizioni di vita delle comunità beneficiarie.

VISIONE

COOPI aspira a un mondo senza povertà, capace di realizzare concretamente gli ideali di eguaglianza e giustizia, di sviluppo sostenibile e coesione sociale, grazie all'incontro e alla collaborazione tra tutti i popoli.

MISSIONE

COOPI vuole contribuire, attraverso l'impegno, la motivazione, la determinazione e la professionalità delle sue persone al processo di lotta alla povertà e di crescita delle comunità con le quali coopera nel mondo, intervenendo in situazioni di emergenza, di ricostruzione e di sviluppo, per ottenere un miglior equilibrio tra il Nord e il Sud del pianeta, tra aree sviluppate e aree depresse o in via di sviluppo.

VALORI

- SOLIDARIETÀ • TRASPARENZA • NEUTRALITÀ • PARTECIPAZIONE
- SOSTENIBILITÀ DELL'INTERVENTO • RESPONSABILITÀ • TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE
- INNOVAZIONE • RISPETTO DELLA DIVERSITÀ E LOTTA ALLE DISCRIMINAZIONI
- VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE.

DOVE OPERIAMO



DAL 1965



110

MILIONI DI PERSONE AIUTATE



2.400

PROGETTI



72

PAESI



65.000

OPERATORI LOCALI

COOPI WAY: FARE BENE IL BENE



FOTO: ARCHIVIO COOPI

Nata nel 1965 dalla volontà di **Padre Vincenzo Barbieri**, con COOPI viene introdotta in Italia l'espressione **Cooperazione Internazionale** e prende avvio nel nostro Paese un nuovo modo di intendere l'impegno laico nel **contrasto alle povertà** in tutto il mondo.

**COOPI È STATA FIN DA SUBITO
UNO STRUMENTO PER REALIZZARE
UN OBIETTIVO, AMPIO
QUANTO CHIARO: FARE BENE IL BENE.**



Oggi, forte di **più di 55 anni di lavoro sul campo** sia in Italia che in alcuni dei **Paesi più vulnerabili del mondo**, COOPI è un'organizzazione **esperta e pragmatica** caratterizzata da **leadership e responsabilità diffuse**.

COOPI opera nel campo della cooperazione internazionale con l'obiettivo di creare un impatto positivo per i destinatari diretti dei progetti e, in maniera indiretta, per le comunità locali, grazie alla capacità di coniugare **prossimità ai destinatari, prontezza di intervento, costruzione di relazioni** di collaborazione sul terreno e un approccio fortemente improntato al **trasferimento delle competenze**.

Un **forte presidio organizzativo nelle aree di intervento**, l'applicazione nelle attività sul campo di

UN APPROCCIO MULTISETTORIALE INTEGRATO E UN ALTO GRADO DI PROFESSIONALIZZAZIONE SONO LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE DEL MODO DI OPERARE E COOPERARE DI COOPI.

La capacità di **adattarsi costantemente ai cambiamenti** dei contesti in cui opera, di **capitalizzare l'esperienza**, di valorizzare le competenze e di **lavorare in rete** ne fanno un'organizzazione **resiliente** e orientata al **miglioramento continuo**.

Efficienza, Efficacia e Accountability, intesa come gestione responsabile e trasparente, sono **principi cardine che caratterizzano l'agire di COOPI**, attraverso la promozione di numerosi **processi e strumenti** atti a promuovere e salvaguardare l'**identità** e la **grande varietà dei suoi interlocutori**: dalle popolazioni con cui COOPI lavora ai finanziatori, fino ai suoi numerosi e diversi stakeholder esterni e interni.

OBIETTIVI STRATEGICI



Sicurezza Alimentare, Protezione, Acqua e Igiene, Ambiente e Riduzione Rischi Disastri sono i settori di intervento più consolidati e da sempre al centro della programmazione di COOPI, soprattutto per quanto riguarda i progetti di sviluppo.

Fra gli **ambiti di intervento prioritari** per COOPI ci sono, e continueranno a esserci, il **supporto ai rifugiati e alle popolazioni sfollate**, la **nutrizione** e l'**educazione** anche in condizioni di emergenza: temi che soprattutto recentemente si sono imposti sullo scenario internazionale, spesso in forma di vere e proprie crisi umanitarie, reclamando interventi immediati e catalizzando sforzi ingenti anche da parte degli operatori nella cooperazione internazionale.

E, seppur in uno scenario globale che vede il moltiplicarsi delle emergenze, che diventano più frequenti, più circoscritte localmente e più complesse da decifrare dal punto di vista degli attori coinvolti, COOPI promuove e continuerà a promuovere l'**evoluzione degli interventi sul campo da emergenziali a processi di promozione di uno sviluppo duraturo e sostenibile**, caratteristica che da sempre contraddistingue il suo operato e il cui valore viene sempre più riconosciuto anche dai maggiori finanziatori a livello internazionale.

SETTORI DI INTERVENTO CONSOLIDATI



SICUREZZA ALIMENTARE



SICUREZZA NUTRIZIONALE



PROTEZIONE



ACQUA E IGIENE



AMBIENTE E RIDUZIONE RISCHI DISASTRI



MIGRAZIONE



EDUCAZIONE IN EMERGENZA



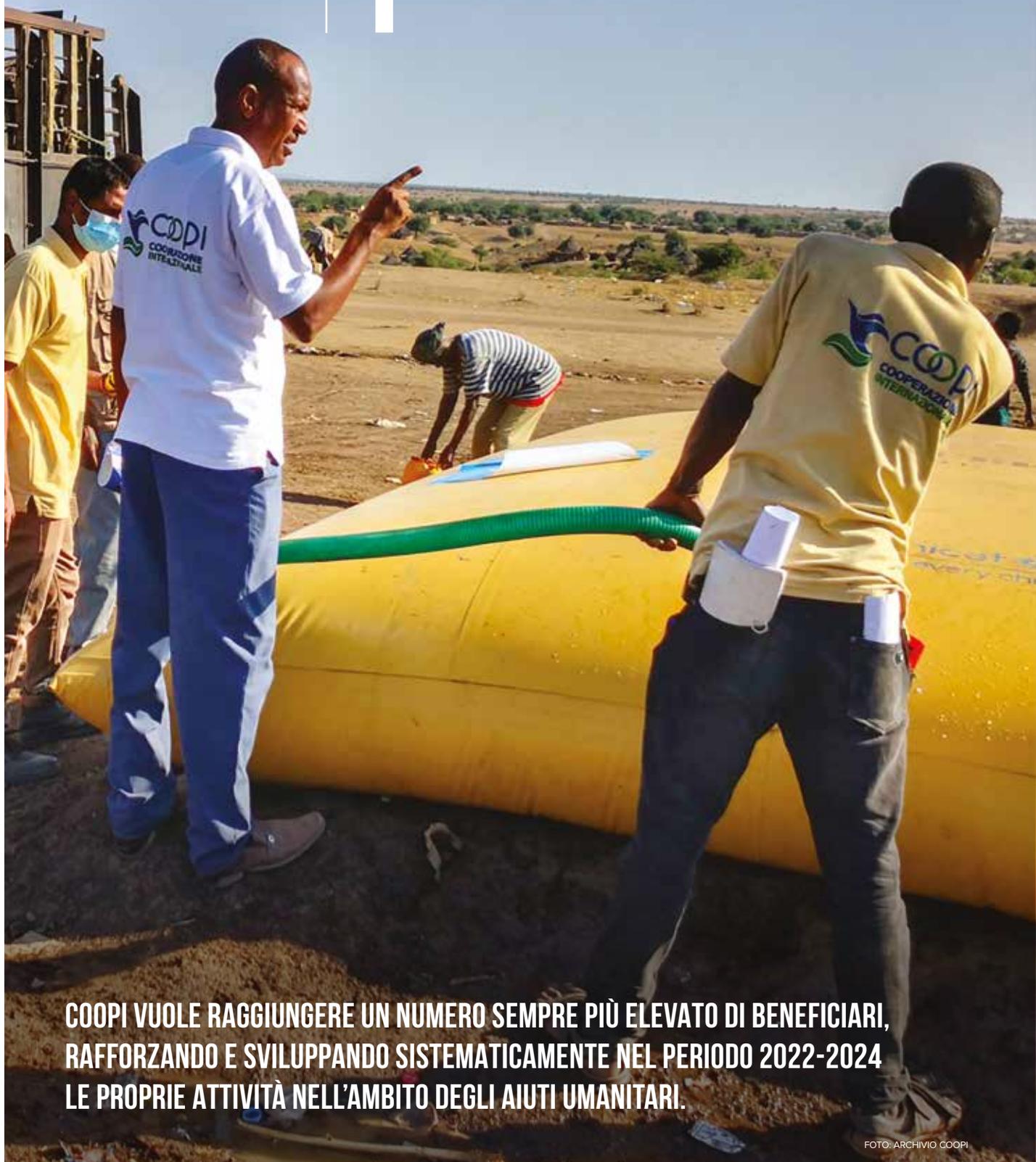
FOTO: HARANDANE DICKO

OLTRE A QUANTO PREMESSO PER IL PERIODO 2022-2024 SONO
6 GLI OBIETTIVI STRATEGICI CHE COOPI HA IDENTIFICATO COME FATTORI
 CHE NE DETERMINERANNO LO SVILUPPO NEL PROSSIMO FUTURO:

- | | |
|---|---|
| <p>1 AIUTI UMANITARI
 Sviluppo dell'operatività nell'ambito degli aiuti umanitari.</p> | <p>4 CONTRASTO ALLE POVERTÀ IN ITALIA
 Distribuzione di cibo e ascolto delle fragilità.</p> |
| <p>2 PROSSIMITÀ: DECENTRAMENTO E PARTNERSHIP PER CRESCERE
 Sistematizzazione del decentramento organizzativo e sviluppo delle partnership.</p> | <p>5 SVILUPPO DI COMPETENZE E PROMOZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ
 Potenziamento delle competenze e della professionalità della cooperazione internazionale.</p> |
| <p>3 PROTEZIONE DELL'AMBIENTE, ACCESSO ALL'ENERGIA E SVILUPPO SOSTENIBILE
 Sviluppo delle attività di protezione dell'ambiente, promozione dell'accesso all'energia e dello sviluppo sostenibile.</p> | <p>6 COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE
 Rafforzamento del posizionamento e della comunicazione e coinvolgimento di una platea di interlocutori sempre più ampia e variegata.</p> |

OBIETTIVI
STRATEGICI

1 AIUTI UMANITARI



COOPI VUOLE RAGGIUNGERE UN NUMERO SEMPRE PIÙ ELEVATO DI BENEFICIARI, RAFFORZANDO E SVILUPPANDO SISTEMATICAMENTE NEL PERIODO 2022-2024 LE PROPRIE ATTIVITÀ NELL'AMBITO DEGLI AIUTI UMANITARI.

FOTO: ARCHIVIO COOPI



Quello degli **aiuti umanitari** - intesi come forma di solidarietà alle popolazioni vittime di guerre o disastri naturali e ai profughi costretti ad abbandonare la propria terra - è uno dei fronti della cooperazione internazionale che richiede maggiori sforzi, con il moltiplicarsi delle **calamità naturali** e dei **conflitti** che aumentano la fragilità e l'instabilità di molti Paesi, non solo quelli tradizionalmente più poveri, con situazioni di emergenza che coinvolgono spesso nazioni diverse, per vicinanza o perché meta di flussi migratori.

I progetti nell'ambito degli aiuti umanitari prevedono, per la loro natura, di raggiungere in tempi brevi un **numero molto elevato di beneficiari** con lo scopo di alleviare le sofferenze, preservare la dignità delle persone e salvare vite umane.

Gli aiuti umanitari prevedono una capacità di intervento multisetoriale: assistenza logistica, assistenza sanitaria, fornitura di prodotti alimentari e di prima necessità, organizzazione di campi profughi, ricostruzione di edifici e infrastrutture, interventi di protezione, con particolare attenzione ai soggetti più fragili. Si tratta per lo più di **interventi strutturati e di ampia portata**, da mettere in campo con **tempestività e in situazioni difficili**.



FOTO: ARCHIVIO COOPI

PER COOPI RAFFORZARE L'INTERVENTO NELL'AMBITO DEGLI AIUTI UMANITARI SIGNIFICA RAFFORZARE SEMPRE PIÙ

CAPACITÀ DI LETTURA DEI CONTESTI

per progettare in anticipo e adeguatamente la risposta umanitaria in luoghi e ambiti in continua evoluzione

CAPACITÀ DI DARE VITA A COLLABORAZIONI STRATEGICHE SUL CAMPO

nell'ambito delle quali delineare piani di intervento di ampio respiro che coinvolgono necessariamente diversi soggetti

RAPIDITÀ nella fase di attivazione dell'intervento e incisività nella realizzazione

COMPETENZE, METODI E STRUMENTI DI LAVORO

specifici, rafforzando costantemente l'adesione ai principi e agli **standard umanitari** più accreditati a livello internazionale

PROCESSI DI PROFESSIONALIZZAZIONE ADEGUATI

sia internamente che nella collaborazione e i partenariati con altri attori della cooperazione

OBIETTIVI
STRATEGICI

2 PROSSIMITÀ: DECENTRAMENTO E PARTNERSHIP PER CRESCERE



COOPI HA AVVIATO UN PERCORSO DI DECENTRAMENTO E DI OPERATIVITÀ “A RETE” CHE PROSEGUIRÀ E VERRÀ POTENZIATO NEL PERIODO 2022-2024, SIA IN SENSO “VERTICALE” - SISTEMATIZZANDO IL PERCORSO DI RIDEFINIZIONE DEI RAPPORTI FRA OPERATIVITÀ NEI PAESI E SEDE CENTRALE - CHE IN SENSO “ORIZZONTALE” - SVILUPPANDO PARTNERSHIP STRATEGICHE CON ALTRI ATTORI DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE.

FOTO: APSATOU BAGAYA



La necessità di **garantire reattività** nella risposta e **proattività** nella ricerca delle soluzioni ha portato le organizzazioni a prevedere una **forte prossimità** delle singole unità operative al **campo d'azione** e a riconoscergli un **forte** grado di **autonomia**, in coerenza con le esigenze delle aree di riferimento. **Operare** in realtà ad elevata **complessità** rispondendo efficacemente ai **bisogni** che si presentano man mano ha richiesto negli ultimi anni alle organizzazioni di modificare sensibilmente i loro processi di creazione del valore e i modelli organizzativi.

COOPI ha avviato già da tempo un processo di **decentramento organizzativo** che la ha portata a costituire **5 Coordinamenti Regionali**, uno per ciascuna Regione di intervento, - Africa Occidentale, Africa Centrale, Africa Orientale e Australe, Medio Oriente, America Latina e Caraibi - ai quali sta riconoscendo un'autonomia decisionale progressivamente crescente. A questo processo di decentramento si accompagna un'**evoluzione della sede centrale** che da un lato ricopre sempre più un ruolo di **indirizzo, integrazione, facilitazione e monitoraggio** delle

attività decentrate e dall'altro ha una funzione di **controllo superiore a garanzia dei donors internazionali**.

COOPI prosegue nel percorso avviato da un lato **completando, potenziando e sistematizzando il processo di ridefinizione dei rapporti fra operatività nei Paesi e Sede Centrale** e dall'altro attivando **collaborazioni strategiche con altre organizzazioni umanitarie**, con le quali definire e realizzare piani di intervento di ampio respiro.

UN PERCORSO CHE STA CONSENTENDO A COOPI DI DIVENTARE UN'ORGANIZZAZIONE SEMPRE PIÙ

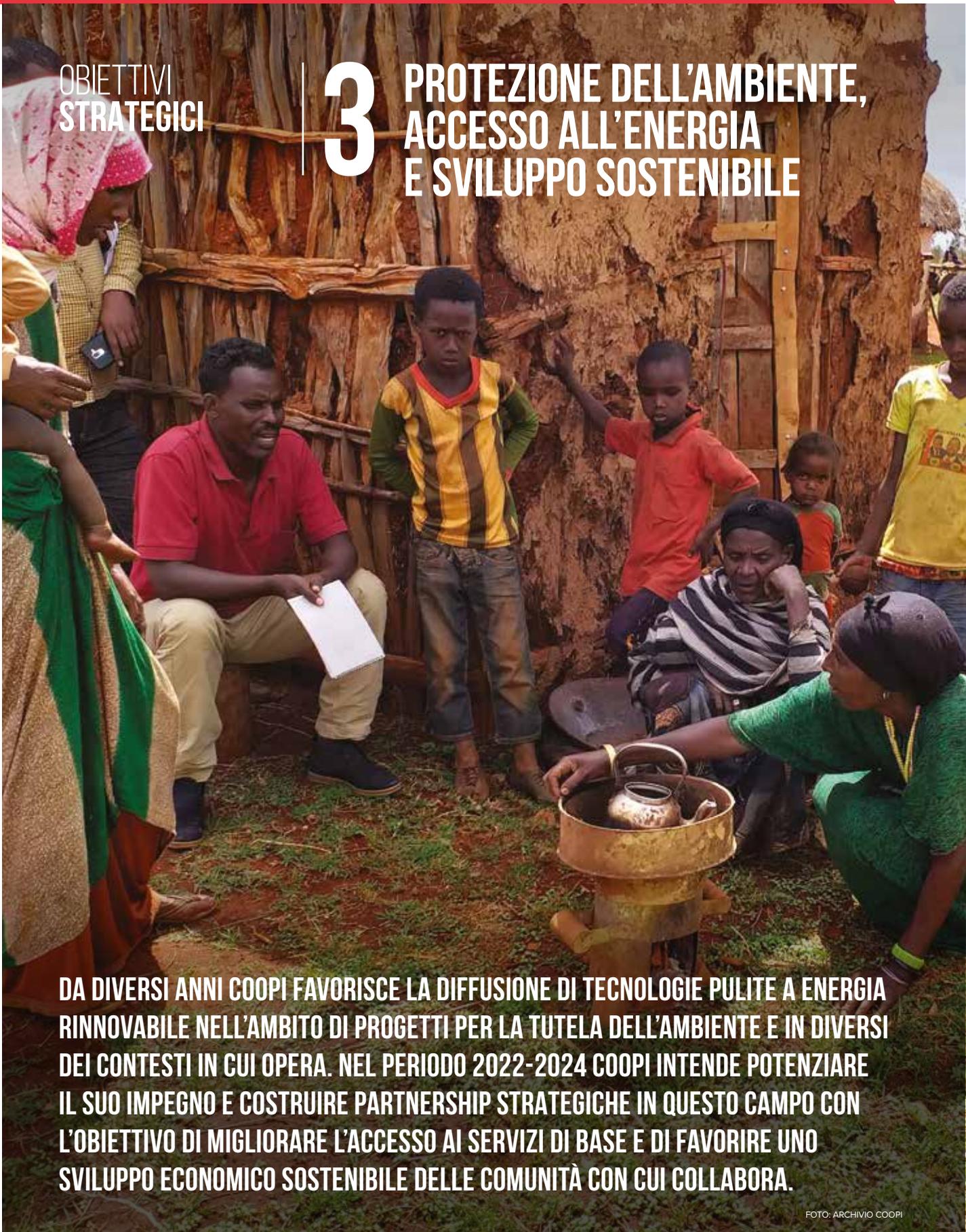
- **REATTIVA**
nel processo decisionale
- **PROSSIMA**
geograficamente agli stakeholder e alle richieste nei territori di operatività
- **AUTOREVOLE E SNELLA**
nel presidio delle competenze critiche a servizio delle aree geografiche
- **RIGOROSA**
negli strumenti di controllo e di coordinamento condivisi
- **DISTINTIVA**
nelle pratiche e nelle prassi adottate
- **IDENTITARIA**
nell'impianto "valoriale" di riferimento
- **FEDERATIVA E COOPERATIVA**
nelle modalità di integrazione e consolidamento



FOTO: HARANDANE DICKO

OBIETTIVI
STRATEGICI

3 PROTEZIONE DELL'AMBIENTE, ACCESSO ALL'ENERGIA E SVILUPPO SOSTENIBILE



DA DIVERSI ANNI COOPI FAVORISCE LA DIFFUSIONE DI TECNOLOGIE PULITE A ENERGIA RINNOVABILE NELL'AMBITO DI PROGETTI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE E IN DIVERSI DEI CONTESTI IN CUI OPERA. NEL PERIODO 2022-2024 COOPI INTENDE POTENZIARE IL SUO IMPEGNO E COSTRUIRE PARTNERSHIP STRATEGICHE IN QUESTO CAMPO CON L'OBIETTIVO DI MIGLIORARE L'ACCESSO AI SERVIZI DI BASE E DI FAVORIRE UNO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE DELLE COMUNITÀ CON CUI COLLABORA.

FOTO: ARCHIVIO COOPI



Nel corso degli ultimi anni si è finalmente fatta strada l'idea che lo sviluppo per essere tale debba necessariamente essere sostenibile. Le linee guida relative allo sviluppo dell'ONU, l'adozione dei Sustainable Development Goals, il moltiplicarsi di iniziative sia a livello internazionale che locale, oltre alla crescente percezione delle condizioni di fragilità del pianeta, dal punto di vista ambientale ma anche sociale, hanno messo al centro di ogni politica attiva di sviluppo il tema della sostenibilità.

Nel campo della cooperazione questa consapevolezza era ben presente da anni e gli stessi finanziatori da tempo indicano la sostenibilità come linea di azione in ogni area di intervento.

In COOPI questa consapevolezza non si traduce solo nell'adesione a dei principi, ma anche nel focalizzarsi in quegli ambiti dove maggiore è la capacità di fare efficacemente la differenza. Fra gli ambiti chiave c'è l'accesso a un'energia sostenibile. COOPI da diversi anni realizza progetti che favoriscono la diffusione di tecnologie ecosostenibili a energia rinnovabile sia nei contesti di sviluppo che in quelli di emergenza in diversi Paesi, anche nell'ambito di interventi di tutela dell'ambiente.

PER QUESTO TRA GLI OBIETTIVI STRATEGICI DEL PROSSIMO FUTURO

c'è quello di proseguire e rafforzare il lavoro fatto nel corso degli ultimi anni, nel favorire l'accesso all'energia delle comunità in cui COOPI opera, come contributo specifico ed effettivo alla tutela ambientale e allo sviluppo sostenibile.

Quasi un miliardo di persone vive senza accesso all'elettricità. Senza energia non è possibile sviluppo e, se l'energia non è sostenibile, non è possibile uno sviluppo equo e duraturo. Quello dell'accesso all'energia sostenibile è quindi riconosciuto oggi come un settore specifico e di vitale importanza per il mondo della cooperazione internazionale.

In questo campo COOPI ha implementato sul campo soluzioni innovative, ha saputo attivare e coordinare una rete di attori diversi, ha dimostrato di saper modulare il proprio intervento a seconda dei bisogni e del contesto, minimizzando l'impatto ambientale.

Nei contesti di sviluppo COOPI può promuovere **l'accesso a forme moderne e sostenibili di energia in zone rurali e remote**: grazie alla sua esperienza pluriennale e forte del contatto diretto con le popolazioni, COOPI può agire come **motore di cambiamento**.

Nei **contesti di emergenza** COOPI migliora l'accesso a forme moderne di **energia per i rifugiati e gli sfollati interni**. In questi contesti COOPI opera da **raccordo** tra mondo della ricerca e operatività sul campo, da **sviluppatore** di nuovi protocolli ed approcci pratici per operare in contesti di displacement e di azione rurale, da **implementatore** di soluzioni rapide e sostenibili, da **promotore** di soluzioni innovative nel panorama umanitario.



FOTO: CORALIE MANERI

OBIETTIVI
STRATEGICI

4 CONTRASTO ALLE POVERTÀ IN ITALIA



COOPI INTENDE RAFFORZARE E ARTICOLARE LE PROPRIE ATTIVITÀ DI CONTRASTO ALLE POVERTÀ ANCHE IN ITALIA OPERANDO NEL PERIODO 2022-2024 SIA DIRETTAMENTE CHE IN RETE CON ALTRE ORGANIZZAZIONI ATTIVE SUL TERRITORIO.

FOTO: PAOLO CARLINI



Padre Barbieri, fondatore di COOPI, aveva avviato fin dal 1999 per sua iniziativa personale un'attività di distribuzione di alimenti e di sostegno a persone e famiglie in difficoltà a Milano. Persone “prossime” alla comunità di COOPI, vicine perché abitanti della zona in cui la Fondazione ha la sua sede e che hanno trovato in COOPI una porta aperta per l'accoglienza di bisogni primari.

Con il passare degli anni COOPI, in linea con la sua natura e il suo modo di operare, ha progressivamente raccolto l'eredità di Padre Barbieri e dato sistematicità a queste attività. Si tratta di una scelta collegata alla missione di COOPI, quella di contrastare le povertà ovunque - anche quando la povertà si manifesta in luoghi e con modalità diverse da quelle con cui l'organizzazione si misura il più delle volte - e rende più fragile la comunità in cui la Fondazione stessa vive, a causa dell'emergere di nuove forme di povertà, di una diversa distribuzione delle fragilità che non è più una semplice questione di latitudine, di un mondo in cui l'accesso o l'esclusione dallo sviluppo non riguarda più solo chi vive lontano, in senso geografico. La pandemia (in seguito all'emergenza sanitaria Covid-19) ha fatto emergere nuove povertà e fragilità e ha portato sempre più persone in condizioni di emergenza, senza poter più soddisfare bisogni primari. Emergono inoltre nuove povertà di cittadinanza, collegate alla possibilità di condurre un'esistenza dignitosa e di dare accesso a quelle forme di aiuto che il riconoscimento dei diritti di ogni essere umano comporta.

Nel triennio 2022-2024 in Italia COOPI intende rafforzare l'azione a supporto della **soddisfazione dei bisogni primari**, aiutando un numero man mano crescente di persone, soprattutto **coloro che non hanno possibilità di ricevere altri aiuti**.

Inoltre, intende rafforzare l'attività del punto di accoglienza aperto a Milano in piazza Selinunte, come vero e proprio hub di riferimento per i bisogni di prima necessità dedicato alle persone in difficoltà che vivono nelle zone adiacenti.

Tra gli obiettivi anche quello di aprire la sede di COOPI all'attività di distribuzione degli alimenti, dando un segnale concreto di presenza, di vicinanza e di volontà di dare il proprio contributo anche nel quartiere che da sempre è casa di COOPI, in base ai canoni di eccellenza che contraddistinguono l'operato di COOPI ovunque nel mondo.

I PROGETTI DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ IN ITALIA NON SI LIMITERANNO ALLA DISTRIBUZIONE DI CIBO.

COOPI sta infatti sviluppando un'attività di ascolto delle persone volta a identificarne i **bisogni** e ad attivare **interventi di supporto, in rete con altre organizzazioni e con le istituzioni locali nel contrasto alle diverse forme di povertà**, vecchie e nuove (es. contrasto alla povertà educativa, microcredito per l'avvio di piccole attività imprenditoriali, assistenza psicologica).



FOTO: PAOLO CARLINI

OBIETTIVI
STRATEGICI

5 SVILUPPO DI COMPETENZE E PROMOZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ



COOPI CONSIDERA LA PROFESSIONALITÀ UN ELEMENTO CHIAVE PER L'EFFICACIA DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE. NEL PERIODO 2022-2024 COOPI CONTINUERÀ A POTENZIARE LA PROFESSIONALITÀ DEL PROPRIO STAFF E A PROMUOVERE SISTEMATICAMENTE LA PROFESSIONALIZZAZIONE DEL SETTORE DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE.

FOTO: ARCHIVIO COOPI



COOPI si avvale in ogni ambito della sua attività di uno staff qualificato e del contributo di professionisti esperti di cooperazione internazionale.

La complessità crescente e in continuo mutamento dei contesti in cui COOPI opera richiede che le competenze degli operatori e di tutti coloro che collaborano con COOPI siano costantemente potenziate, aggiornate e rimodulate.

Per ottenere questo risultato COOPI intende articolare il suo intervento di promozione di una sempre maggiore professionalizzazione dell'organizzazione lungo diverse direttrici:

INTEGRARE

nel proprio organico alcune **FIGURE CON PROFILI SPECIFICI, ALTAMENTE SPECIALIZZATE**

PROMUOVERE

costantemente la **CRESCITA PROFESSIONALE DELLO STAFF COOPI IN TUTTO IL MONDO**

DARE VITA A UNA RETE DI ESPERTI, CONSULENTI PREQUALIFICATI

in grado di fornire assistenza tecnica su attività specifiche di carattere strategico o gestionale.

COOPI intende inoltre proseguire il suo impegno pluriennale per far crescere la professionalità del settore della cooperazione internazionale a più largo raggio. Dopo aver promosso per diversi anni corsi professionali volti a formare operatori umanitari qualificati, COOPI ha dato vita alla **“Scuola di Cooperazione Internazionale - Formazione Professionale”**. Tratti distintivi della Scuola sono l'alta qualità della docenza, la conoscenza del settore, il sistema di relazioni che mette in comunicazione il mondo accademico con quello degli operatori sul campo, la “finalizzazione” della formazione a fini operativi e la certificazione a livello europeo delle competenze acquisite.

Attraverso la Scuola vengono già promossi i corsi per Capo Progetto e per Amministratore di Progetto: percorsi formativi già realizzati nel 2020 in uscita dai quali il 90% dei partecipanti è partito per un'esperienza professionale nel settore umanitario.



FOTO: ARCHIVIO COOPI

OBIETTIVI
STRATEGICI

6 COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE

NEL PERIODO 2022-2024 COOPI INTENDE PROSEGUIRE NELLO SVILUPPO E NELL'ARTICOLAZIONE DI UNA COMUNICAZIONE IN GRADO DI FAR CONOSCERE IL VALORE DEL SUO IMPEGNO IN ITALIA E NEL MONDO E DI COINVOLGERE UN PUBBLICO SEMPRE PIÙ AMPIO E DIFFERENZIATO.

FOTO: ANGELO LOY



La sfida per la comunicazione di COOPI è riuscire a dare un contributo efficace alla **crescita della credibilità** dell'organizzazione anche presso interlocutori che non ne hanno una conoscenza approfondita e di diffondere una cultura di solidarietà.

Per farlo COOPI deve **modulare il proprio messaggio** in modo che possa sempre più raggiungere - ed essere apprezzato - da **pubblici che parlano linguaggi molto differenti**.



COOPI REALIZZA GIÀ OGGI E COSTANTEMENTE UN'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE CHE DI ANNO IN ANNO CRESCE E SI ARTICOLA. NEGLI ULTIMI ANNI È STATA FATTA LA SCELTA DI DISTINGUERE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E QUELLA FUNZIONALE ALLA RACCOLTA FONDI.



Con la **comunicazione istituzionale** COOPI si rivolge prevalentemente ad un pubblico di addetti ai lavori o comunque a persone attente a quanto accade nella cooperazione internazionale. Sotto questo profilo COOPI intende innanzitutto rafforzare il proprio posizionamento come organizzazione competente e di lunga esperienza, in grado di operare in uno scenario internazionale complesso intervenendo con efficacia e competenza in molti fra i Paesi più problematici e dei settori più "caldi" della cooperazione internazionale.

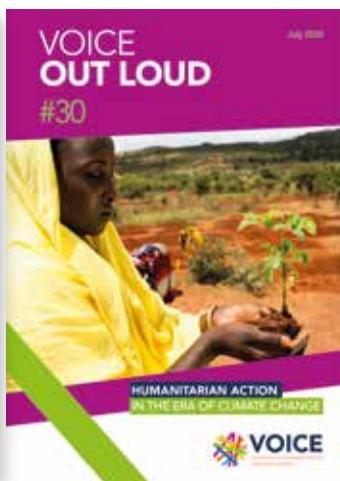
In questo filone rientra la promozione di alcuni **momenti pubblici di alto profilo** che le consentano di promuovere un **dibattito di ampio respiro** e al contempo di **valorizzare il proprio impegno e le proprie competenze**. La comunicazione istituzionale di COOPI si arricchirà inoltre di **strumenti** sempre più focalizzati rispetto alle necessità dell'**accreditamento sul campo** nelle diverse Regioni di intervento e in Italia.

La comunicazione **a supporto della raccolta fondi** si rivolge ad un pubblico attento ai temi sociali, ma

più generalista rispetto a quello cui si rivolge la comunicazione istituzionale. Sotto questo profilo COOPI continuerà a rafforzare sempre più la platea dei sostenitori dell'organizzazione sviluppando un'attività di **coinvolgimento** rivolta ai **privati** e al **mondo corporate**, valorizzando con ciascun tipo di sostenitore le possibilità di **condivisione** della missione e della COOPI Way.

COOPI si rivolgerà a un pubblico di **individui sensibili** ai temi della cooperazione internazionale con una particolare attenzione a costruire con i suoi sostenitori **relazioni durature** basate sulla consapevolezza di contribuire – ciascuno a suo modo - a raggiungere uno stesso obiettivo. Per farlo si servirà di strumenti di coinvolgimento e raccolta fondi fortemente focalizzati e professionali (come le campagne tematiche, il dialogo diretto e i canali digitali).

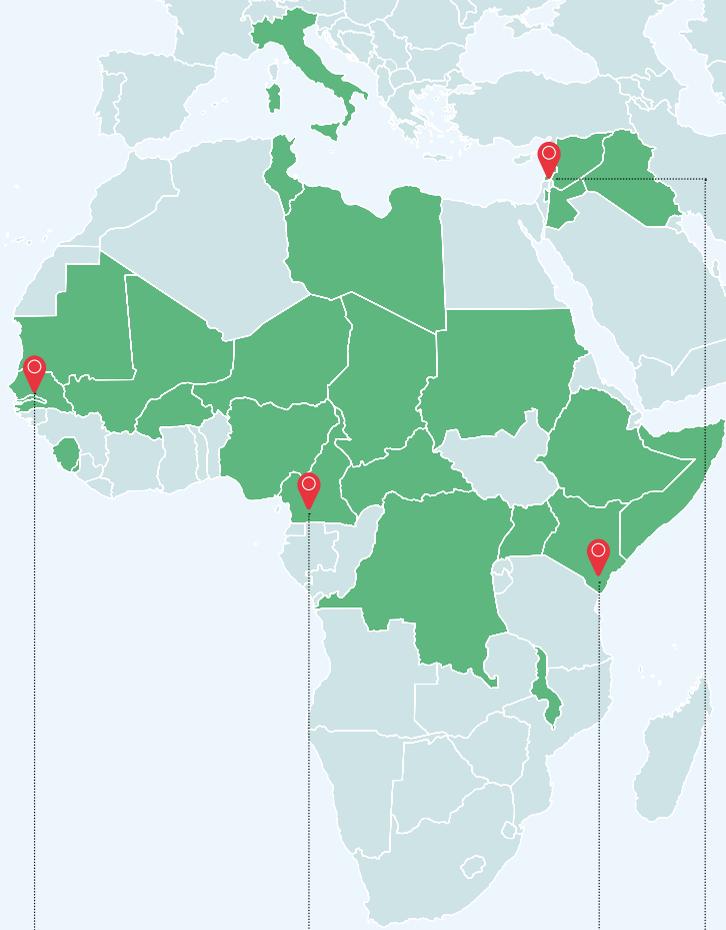
Con il mondo corporate verrà valorizzata soprattutto la **convergenza** nel contribuire agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** e la possibilità di costruire nel tempo **partnership di respiro strategico**.



COOPI NEL MONDO



COORDINAMENTO REGIONALE
AMERICA LATINA
E CARAIBI

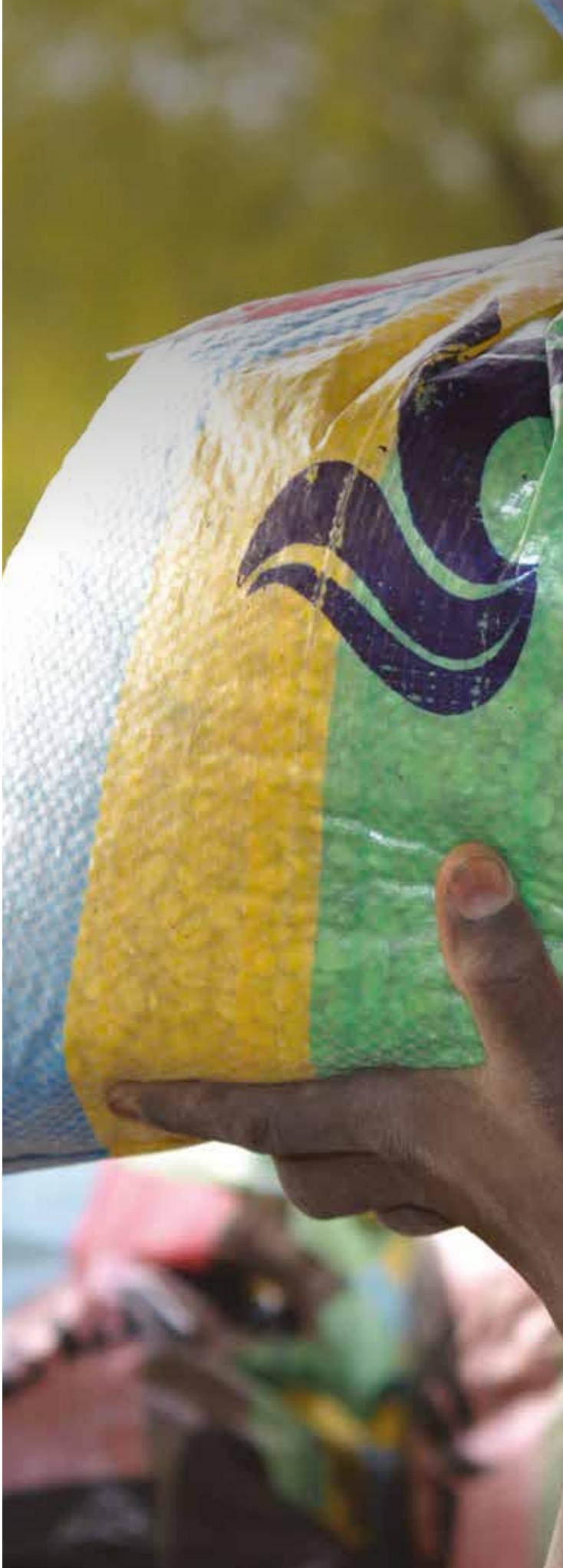


COORDINAMENTO REGIONALE
AFRICA OCCIDENTALE

COORDINAMENTO REGIONALE
AFRICA CENTRALE

COORDINAMENTO REGIONALE
AFRICA ORIENTALE E
AUSTRALE

COORDINAMENTO REGIONALE
MEDIO ORIENTE



Miglioriamo il mondo, insieme.

COOPI - COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ONG Onlus

VIA F. DE LEMENE 50 - 20151 MILANO - ITALIA

TEL. +39.02.3085057 - FAX +39.02.33403570

COOPI@COOPI.ORG

C.F. e P.IVA 80118750159



WWW.COOPI.ORG